

HT profesor tratamiento de texto

Después de ver uno o dos vídeos sobre el concepto de sostenibilidad y de conocer un par de definiciones de los términos, ahora, nos vamos a dedicar más a los contenidos y contextos de la sostenibilidad.

- Lee el texto detenidamente
- Marca en el texto aquella información que te resulta o negativa o positiva
- ¿Qué términos o conceptos no entiendes? Márcalos en otro color – luego lo comentamos.
- Decide, si el ejemplo que tienes delante, aporta algo a la sostenibilidad o no.
- ¿Por qué es tan importante la economía sostenible? (Advertencia: en los próximos días seguiremos hablando de ello)
- Anotamos juntos un máximo de 8 respuestas que, luego, utilizaremos para seguir elaborándolas.

Motivos para la sostenibilidad:

- Conservación del medio ambiente
- Conservación de la biodiversidad
- Uso responsable de los recursos existentes
- La sostenibilidad como factor de competitividad
- Las empresas aseguran, a largo plazo, su futuro
- Cambio de actitud en la generación de los mayores
- La generación de los jóvenes está, cada vez, más crítica
- Aumenta el interés en la opinión pública
- Aumenta el argumento sobre la procedencia de productos, la forma en que se produjeron y la certificación ecológica en el proceso de decisión de los consumidores